

# DOSSIER DE PRESSE

2017



**nutrimetics**  
NUTRITION + COSMETICS

**UNE APPROCHE UNIQUE  
DE LA BEAUTÉ À 360°!**

# Tout commence avec l'abricot

## UN TRÉSOR DE BIENFAITS POUR LA PEAU !

- VITAMINES A ET E
- ACTION ANTI-ÂGE



C'est dans les années 50 que **Mulford J. Nobbs**, un jeune américain, monte une expédition dans l'Himalaya pour atteindre la vallée mythique de Hunza.

Les habitants de cette vallée sont en effet réputés pour leur **éternelle jeunesse** malgré des conditions de vie difficile et un climat rude : une peau lisse, sans trace de gerçure ni de rides...

*Tous paraissent plus jeunes que leur âge !*

Le secret de cette perpétuelle beauté ?

**L'abricot, véritable fruit extraordinaire.**

Les habitants de Hunza usent de tous ses bienfaits : consommé frais en été et sec en hiver, l'amande du noyau broyée produit une huile merveilleuse dont ils s'enduisent le visage, le cou et les mains.

De retour en Californie, Mulford J. Nobbs décide de **partager avec les femmes du monde entier** les vertus de ce fruit.

## NUTRIMETICS, L'EXCELLENCE DE LA NATURE AU SERVICE DE LA BEAUTÉ

Les produits NUTRIMETICS, c'est **l'alliance de la science et de la nature** pour des produits d'une qualité exceptionnelle, enrichis naturellement en huiles végétales, huiles essentielles et extraits de plantes : huile d'abricot, gingembre, miel, algues rouges, raisin....

**De véritables bijoux pour la peau !**

## L'HUILE D'ABRICOT NUTRI-RICH OIL L'INCONTOURNABLE DE LA MARQUE

Véritable best seller, **L'HUILE D'ABRICOT NUTRI-RICH OIL** fait le succès de la marque depuis maintenant 40 ans. Chaque jour, **plus de 150 pots** sont vendus à travers la France.

N°1  
DES SOINS DU  
VISAGE ANTI-ÂGE  
ET DES CRÈMES  
POUR LES MAINS  
EN AUSTRALIE  
DEPUIS 2014

- Une **marque internationale** présente sur **4 continents** (Europe, Asie, Océanie et Amérique du sud) et **5 pays** (Australie, Nouvelle-Zélande, France, Thaïlande, Brésil)
- **100 000** Coachs beauté dans le monde



## **NUTRIMETICS EN FRANCE**

- Création en **1975** de NUTRIMETICS FRANCE
- Filiale beauté de **Tupperware Brands** depuis 2005
- **350 000** client(e)s en France
- Un Chiffre d’Affaires de **12.7 millions** en 2015

### **NUTRIMETICS**

LEADER DE LA VENTE À  
DOMICILE DE PRODUITS DE  
BEAUTÉ EN FRANCE !



## **UNE MARQUE VISIONNAIRE ET AMBITIEUSE : 2017, L'ANNÉE DU RECRUTEMENT**

Aujourd’hui, NUTRIMETICS s’appuie sur des **objectifs concrets de recrutements** pour 2017 :

**5 000 COACHS BEAUTÉ, 100 ANIMATRICES ET  
6 NOUVELLES DIRECTRICES RÉGIONALES.**

### **QUELLES SONT LES RÉGIONS PROMETTEUSES ?**

- **À renforcer** : Mulhouse, Orléans, Le Mans, Rennes, Nantes, Montpellier, Bordeaux, Toulouse, Ile de France, Valence, Lyon
- **À développer** : Strasbourg, Reims, Lille, Clermont Ferrand



## NUTRIMETICS

*une approche de la beauté à 360°*

NUTRIMETICS, c'est un **concept novateur** qui associe **des produits cosmétiques et des compléments alimentaires** pour des performances beauté renforcées. Une approche intelligente, qui vise une action à la fois extérieure et intérieure.



## UN LABORATOIRE DE BEAUTÉ

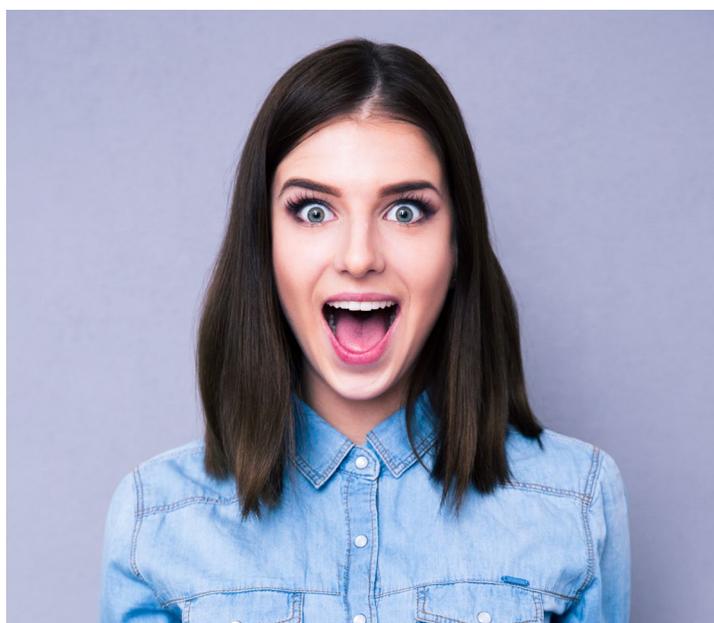
*à la pointe des avancées de la science*

Depuis plus de 40 ans, le **laboratoire de beauté NUTRIMETICS**, basé à Sidney, se consacre à la recherche constante de **nouveaux ingrédients d'origine naturelle** et est à la **pointe des avancées de la science** dans les formules de ses produits.

DES PRODUITS  
RIGOREUSEMENT TESTÉS  
POUR UNE **QUALITÉ  
IRRÉPROCHABLE.**

Les formules des produits NUTRIMETICS sont **testées dermatologiquement**, sans ingrédients d'origine animale, en dehors des produits de la ruche, du lait et de la soie.

Les produits de soin sont formulés **sans huile minérale et sans alcool.**



## À chaque type de peau, sa gamme de soins

### NETTOYER, TONIFIER, HYDRATER, NOURRIR ET PROTÉGER.

Telles sont les propriétés développées dans chaque gamme de soins. NUTRIMETICS propose une approche singulière pour nourrir la peau de l'extérieur comme de l'intérieur.



### LES ESSENTIELS

*Pour tous les types de peau*

À base d'huiles végétales et d'extraits de plantes, cette ligne de soins apporte une hydratation sur-mesure à la peau et s'accorde parfaitement avec le complément nutritionnel **ESSENTIEL ACTIV'**.

### RESTORE

*Toute la puissance antioxydante*

Cette ligne puise dans la vigne toute la puissance antioxydante pour les peaux matures. Elle s'accorde parfaitement avec le complément nutritionnel **RESTORE ACTIV'**.



### COMFORT

*Pour l'apaisement des peaux sensibles*

Conçue pour les peaux sensibles, cette ligne sans parfum ni colorant est riche en miel et en lait d'avoine pour apporter soin et apaisement aux peaux sensibles. Elle s'accorde parfaitement avec le complément nutritionnel **COMFORT ACTIV'**.



## CLEAR

*Pour une peau nette*

Véritables soins purifiants, les produits de la ligne Clear permettent de lutter efficacement contre les problèmes cutanés, tout en apportant un nouvel équilibre à la peau. Ces produits s'accordent parfaitement avec le complément alimentaire **CLEAR ACTIV'**.



DES ACTIFS  
INSPIRÉS PAR  
LA NATURE :  
JUVEFOXO,  
RESVERATROL,  
COMPLEXE  
D'ALGUES...



## ULTRA CARE + PLATINIUM

*Nouvelle génération de soins*

Cette nouvelle génération de soins puise dans les avancées de la science pour des résultats immédiats et une peau qui paraît plus jeune, à tous les âges. De véritables soins haute performance !

## MAIS **AUSSI**

**NUTRIMETICS C'EST AUSSI  
UNE GAMME COMPLÈTE DE  
SOINS DU CORPS.**

NUTRIMETICS propose une offre complète pour prendre **soin de son corps**, l'embellir ou le protéger des agressions de la vie quotidienne, lui apporter douceur et confort chaque jour.

**GOMMAGES, HUILES, GELS, NETTOYANTS,  
SOINS CHEVEUX, SOINS POUR HOMMES...**

L'essentiel pour se sentir bien dans son corps et bien dans sa peau !

**NUTRIMETICS C'EST AUSSI  
UNE GAMME **MAKE-UP**  
COMPLÈTE.**

Naturelles ou audacieuses, les couleurs expriment la personnalité de chaque femme. Le maquillage **NUTRIMETICS COLOURS** apporte le meilleur de l'innovation et des textures idéales pour un maquillage facile à réaliser, au quotidien.

**FONDS DE TEINT, POUDRES, OMBRES À  
PAUPIÈRES, ROUGES À LÈVRES, VERNIS...**

L'indispensable pour mettre en valeur la beauté de chacune et créer son propre look, de jour comme de nuit !

# Un coaching beauté, gratuit à domicile

## LES NUTRI PARTY

Les produits NUTRIMETICS sont vendus notamment lors de **Nutri Party** : un instant de partage simple et convivial. Un(e) hôte(sse) invite et reçoit plusieurs ami(e)s pour une **séance gratuite** de conseils personnalisés "beauté & nutrition", orchestrée par une **Coach Beauté** NUTRIMETICS.



### *Le partage d'une même passion, la beauté*

Les Nutri Party sont l'occasion pour échanger sur les secrets de beauté de chacun(e), sur les astuces pour avoir une parfaite hygiène de la peau et entretenir son capital jeunesse.



### *Un lien direct et précieux avec les clients*

Les Nutri Party permettent à NUTRIMETICS de faire évoluer ses gammes de produits pour être au plus près des attentes des client(e)s en tenant compte de leurs espérances et de leurs besoins.



### *Un moment d'échange, créateur de lien social*

Un moment privilégié et convivial autour du bien-être qui facilite l'échange et les rencontres.

## NUTRIMETICS EN QUELQUES CHIFFRES

120 000  
NUTRI PARTY  
ORGANISÉES EN 2015

350 000  
CLIENTS  
EN 2015



## LA LIBERTÉ DE CHOISIR SON RYTHME DE TRAVAIL

Si le monde du travail évolue, NUTRIMETICS l'a bien compris et répond aux besoins des femmes : **concilier vie professionnelle et vie de famille et être libre de gérer son emploi du temps.**

Depuis 40 ans, NUTRIMETICS aide les femmes à **s'épanouir dans leur travail** quelque soit leur motivation : liberté de se faire plaisir en gagnant un peu d'argent ou liberté de construire une équipe et faire carrière.

*À chacune ses motivations pour s'épanouir !*

- Partager sa **passion** pour la beauté et le bien-être
- Faire des **rencontres** et réussir ensemble
- Relever des **challenges** et être récompensée
- Gagner en **indépendance** et augmenter ses revenus
- **Évoluer professionnellement** et encadrer des équipes

## DES OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE BIEN RÉELLES

**5 500** COACHS  
BEAUTÉ

Rester indépendante et travailler à temps choisi : temps complet ou temps partiel, complément de revenu ou revenu principal, le métier de **COACH BEAUTÉ** séduit de plus en plus de femmes. Elles organisent et animent les Nutri Party.

**150** ANIMATRICES  
D'ÉQUIPES

Elles animent des Nutri Party et ont également un rôle d'accueil des nouvelles Coachs Beauté. Sous le statut de VDI, leur rémunération est faite de commissions sur leurs propres ventes et sur les ventes de leurs accueils.

**18** DIRECTRICES  
RÉGIONALES

Elles dirigent et encadrent une équipe d'Animatrices et de Coachs Beauté. Salariées, elles bénéficient du soutien et de l'assistance marketing, financière et juridique de NUTRIMETICS France.



# Un management par la valorisation

## **LA FORMATION : PROFESSIONNALISER LES MÉTIERS DE LA VENTE À DOMICILE**

Afin d'accompagner et d'aider les femmes dans leur réussite professionnelle, NUTRIMETICS a créé sa propre école de formation interne :

### **L'ACADÉMIE DE FORMATION NUTRIMETICS**

Cette école de formation est accessible à toutes les femmes gratuitement, librement et de manière personnalisée en fonction de leurs envies et de leurs ambitions propres.



### **FORMATION INITIALE**

#### **Apprendre et comprendre son métier**

Nutrimetics offre à toutes ses Coachs Beauté des modules de formation qui visent la performance. **Réussir, s'épanouir et s'accomplir** sont les maîtres mots de cette formation.

Des **modules efficaces** pour bien connaître son métier, bien connaître la marque, ses produits et ses valeurs, savoir animer une Nutri Party, fixer de nouveaux rendez-vous et fidéliser sa clientèle.

### **NOURRIR LA MOTIVATION**

#### **La convivialité avant tout**

Nutrimetics valorise les rencontres afin d'encourager **l'entraide** et le **partage** d'expérience.

Chaque semaine, des séances d'animation sont organisées autour des produits et des techniques de vente afin de motiver en fédérant **l'esprit d'équipe** et la **convivialité**.

### **FORMATION PERFECTIONNEMENT**

#### **Construire sa carrière et accéder à des postes de management**

Les Coachs Beauté qui souhaitent évoluer vers le titre d'Animatrices d'Équipe bénéficient d'une **formation adaptée** à leurs nouvelles fonctions de management et de recrutement.

Des modules axés sur l'organisation personnelle, le développement de l'activité, le suivi des clients, l'accueil et la formation des nouvelles arrivantes.



*Aider les autres pour  
s'aider soi-même.*



**TOUTE L'ACTUALITÉ NUTRIMETICS**

---



**[WWW.NUTRIMETICS.FR](http://WWW.NUTRIMETICS.FR)**

### **SIÈGE SOCIAL**

---

171, rue Hélène Boucher B.P. 52  
78533 Buc Cedex  
Tél. 01 39 20 74 00  
Fax 01 39 20 74 10

### **CONTACT PRESSE**

---

**AGENCE CUISINE EN CHOEUR**  
06 61 40 18 51  
[presse@cuisineenchoeur.fr](mailto:presse@cuisineenchoeur.fr)

